

Историческая справка

к описям фонда 704 Западно-Казахстанского областного управления торговли.

В 1934 году при исполкоме Западно-Казахстанского облсовета ц/т был образован в качестве функциональной структуры областного отдела торговли (облторготдел). Кроме того облторг подчинялся Казнаркомторгу. На него возложились руководство и регулирование всей торговли на территории Западно-Казахстанской области, а также составление планов развертывания оптовой и розничной торговли, развертывания торговой сети и всего товарооборота и т.д.

Западно-Казахстанский областной отдел торговли имел следующие структурные подразделения: Общий

Торгово-заготовительный

Плановый

Финансовый

Кадров

Постановлением Президиума облисполкома в ноябре 1934 года утвержден штат облвноторга и его системы. Вот выдержка из документа: Заслушав доклад т. Смеркова о штатах облвноторга и его системы разработанный в соответствии с постановлением совнаркома КАССР от 31.10.34 за № 1139 Президиум об чике в дополнение своего решения от 28.10.34г. постановляет за счет местного бюджета штат облвноторга утвердить:

Штат вноторга:

1. Зав. облвноторгом

2. Секретарь отдела, тоже исполнитель обязанности по учету кадров

3. Машинистка

4. Счетовод

1/2 по совм. бюро забор

5. Убоица

6. Курьер

7. Кучер он же конюх I/2 по совм. с ЗРК

Группа промтоваров

8. Зав. группой он же зам. облвнупорта

9. Экономист-конъюнктурист и финансист

11. От. исполнитель по госторговле потребкооперации

12. "-" по госторговле ОРСАМ и прочим торговым организац.

13. Экономист по ценам

14. Статист

15. Инспектор

Группа продовольственных товаров

16. Зав. группой он же зав. бюро контингентов и заборных

17. Экономист-плановик

18. От. исполнитель по муке, крупе, мясу, жирам, рыбе.

19. "-" по табачным, кондитерским изделиям

20. "-" по общественному питанию, плодоовощам и снабжению питанием.

21. Статистик

22. Инспектор

23. Начальник отдела

Таким образом в штате Облвнупорта состояло 23 чел. (Западно-Казахстанского областного управления торговли от 28/ІУ-36г.)

Время постоянно требовало кадров, которые должны были работать в советской торговле. Согласно постановления Западно-Казахстанского областного управления торговли от 28/ІУ-36г. при торговом отделе открываются курсы по подготовке работников прилавка.

Создавались курсы 3-х направлений месячные, трехмесячные, годовые курсы. По предварительному плану на курсах должно обучаться более 200 чел. В основном набор шел из районов. В 1936 году уже 87 чел. прошли техминимум, 45 сдали госэкзамены, а остальные 113 чел. продолжают обучаться. Для улучшения качества обслуживания населения. Торговый отдел облторг разрабатывает мероприятия по поднятию производительности труда работников торговли, развертыванием социалистических соревнований между отделами трудящихся системами, организациями и предприятиями, а также обменом опыта лучших стахановцев и методами их работы в торговле и т.д. Отметим лучших работников торговли 30-х годов: Николаева, Гусакова, Михеева, Казаньева, Колмогорцева С.И., Шумова М.К. и др. В ассортименте товаров пользующихся спросом у населения в этот период входили следующие изделия: хлебобулочные, хлеб, булочки, крендели и т.д. мука, макароны, крупы, рис, сливочное масло, масло растительное, табачные, кондитерские, вино-водочные.

Товарооборот в период 1939-1940 годов был выполнен по области на 209,2%, промышленные товары 32,2%, хлебобулочных 31,8%, промблага 34,3%

Плановый отдел Уральского управления торговли разработал план для всех имеющихся торговых учреждений он способствовал выполнению намеченных планов.

В годы Великой Отечественной войны, когда часть территории была оккупирована и все силы отдавались для борьбы с врагом в Западно-Казахстанскую область были эвакуированы люди из прифронтовых территорий Украины, Белоруссии, Молдавии, России и т.д. которые не имели ни жилья, ни одежды, ни продовольствия, Для полного обеспечения населения питанием была введена карточная система. Надо отметить, что в эти годы

все торговые учреждения испытывали нехватку жизненно необходимых товаров, особенно продовольствия. Не все хозяйства области могли вовремя сдать хлеб государству, ведь в хозяйствах оставались дети, старики и женщины. Все это затрудняло доставку продуктов в торговые точки. Однако люди продолжали работать и ковать победу в тылу. С окончанием Великой Отечественной войны, с восстановлением производства постепенно налаживается хозяйство, вновь заработали прежние торговые связи.

Ассортимент товаров немного изменился по сравнению с 1934 годом. Он состоял в 40-х годах из следующих видов товаров: х-бумажные, шерстяные, швейные, шелковые, кожаная, резиновая обувь, чулочно-носочные, кондитерские, табачные, вино-водочные, посуда.

На основании постановления Наркомторга СССР в 1948 году по всей территории страны внедрялись паевые книжки. Было собрано взносов по области на 1 млн. рублей. Облвнуторг изучал через свои подведомственные учреждения спрос и предложения, а следовательно старался регулировать выпуск продовольственных и промышленных товаров.

На основании Постановления Совета Министров Каз.ССР от 23 июля 1955 года №507, Областной отдел торговли исполкома Западно-Казахстанского облсовета депутатов трудящихся с 15.08.55 был переименован в Западно-Казахстанское областное управление торговли с прямым подчинением Министерству торговли Каз.ССР и Исполкому Областного Совета депутатов трудящихся. В непосредственном подчинении областного управления торговли состоял Уральский горторг, в подчинении которого находилась розничная, торговая сеть: магазины, ларьки, столовые, буфеты, кафе, рестораны, чайные. Областное управление торговли в районах имело отделы торговли районных советов депутатов трудящихся со штатом по одной единице, которые контролировали и регулировали торговлю в районах области.

С изменением структуры областного управления торговли изменились ее функции. Они стали заключаться в изучении экономики области, расчетов покупательских фондов и проектов сводных планов товарооборота по области и торгующим организациям, кроме того на облторгуправление возлагалось планирование и правильное распределение фондов хлебопродуктов, продовольственных и промышленных товаров по городам и торгующим организациям области, составление расчетов товаров ~~в~~ ~~при~~ ~~х~~ ~~и~~ ~~т~~ ~~а~~ ~~к~~ ~~о~~ ~~б~~ ~~е~~ ~~с~~ ~~п~~ ~~е~~ ~~ч~~ ~~е~~ ~~н~~ ~~и~~ ~~я~~, разработка и представление их на утверждение областного исполкома. Много времени уходило на организацию и проведение мероприятия по привлечению местных товарных ресурсов, участие в составлении планов выпуска товаров предприятиями местной кооперативной промышленности, распределением их между торгующими организациями.

По имеющимся планам была изменена система торговли, введен метод самообслуживания, кассы, организована выставка продажи ткани, организованы стенды, манекены, для каждой группы товаров организован специальный магазин. Для улучшения торгового обслуживания населения управление торговли совместно с министерством торговли запланировала строительство универмагов, гастрономов, столовых, автогаража, нефтелавка-переходство складских помещений, палатки холодильные компрессоры на 3000 кг. К сожалению не все, что было запланировано на бумаге имело реальное воплощение. Так, план по строительству и вводу эксплуатации объектов невыполнен.

Задержка строительства связано с ограничением строительных материалов и финансов. В начале 70-х годов торговое управление открыло лабораторию по изучению спроса населения совместно с научно-исследовательским институтом г. Алма-Аты, г. Москвы. В результате проведенных рейдов, опросов, анкетирования отмечаеся недостатки в благоустройстве торговых мест, во-вторых текучесть кадров, несвоевременная доставка товаров и качество товара. Из изученных документов следует: что в 70-х годах ассортимент товаров был таков: демизонное пальто, трикотаж, швейные

меховые изделия, меховые, холодильник, телевизоры, посуда, мебель, машины, бензин, хрусталь, парфюмерия и т. д.

Поставщиком товаров для Уральской области являлись области Казахстана: Семипалатинская, Кокчетавская, Джамбульская, Устькаменогорская, Алматы и др. города.

Среди поставщиков из др. регионов надо отметить города Челябинск, Горький, Ульяновск, Ленинград, Минск, Рига, Таллин, Молдова и др.

Из зарубежных поставщиков: Венгрия, Болгария, Польша, Югославия, ЧССР, Италия, Турция, Япония и ряд др. стран.

Документы Западно-Казахстанского областного управления торговли впервые на госхранение поступили 25.10.43г. Они были описаны и им присвоен номер фонда 704. Затем документы поступили 1945, 1973, 1985 годах. Документы проходили неоднократно проверку наличия и состояния документов. Во время таких проверок от 25.04.48, 29.05.49, 23.09.57, 19.09.73 документы малочисленные, утратившие свою актуальность, ценность списывались. В настоящее время фонде имеется описи 1, 2 где значится 624 ед. хр. Описи 1 за 1934-1960 годы, за 1954-1976 годы содержится 558 ед. хр. из них можно отметить: Постановления Зап. Каз. обл. исполкома, приказы, протоколы, решения, доклады о состоянии торговли, справки, сведения о выполнении плана, планы, документы о деятельности Западно-Казахстанского облторготдела, сметы и годовые отчеты.

В описи 2 за 1934-1940 годы, 1943-1954, 1958 годы содержится 56 ед. хр. В ней описаны документы по личному составу, приказы, личные листки по учету кадров, списки рабочих и служащих облвоенторга, ведомости на выдачу зарплаты сотрудников Зап. Каз. облвоенторга, личные счета рабочих и служащих, личные дела.

С П Р А В К А

о деятельности областного управления торговли, впоследствии Департамента ВЭС и торговли, в настоящее время областного управления промышленности и торговли.

Областное управление торговли было создано в 1961 году на базе областного торгового отдела при исполнительном комитете Западно-Казахстанского областного Совета депутатов трудящихся.

В непосредственном подчинении областного управления торговли находились предприятия, входящие в систему Министерства торговли: Горпищеторг, Горпромторг, Трест Столовых и Ресторанов и Дорресторан. В оперативном управлении находились 2 ОРСа и лесторгсклад.

Численность аппарата управления торговли составляла в момент создания 12 человек.

Отраслевым вышестоящим органом управления являлось Министерство торговли Казахской ССР.

Основными задачами областного управления торговли были определены: обеспечение снабжения товарами народного потребления и повышение уровня культуры торгового обслуживания покупателей.

Выполняемые функции для этих целей были: распределение централизованных товарных ресурсов и фондов между предприятиями торговли, развитие материально-технической базы, контроль за соблюдением правил торговли и нормативно-технической документацией в общественном питании, за государственной дисциплиной цен и др.

Областное управление торговли осуществляло также планирование товарооборота, труда и заработной платы, а также других показателей социально-экономических планов торговли.

Статистический и бухгалтерский учет по подведомственным предприятиям, обеспечивало торговые предприятия всеми нормативными документами, координировало подготовку кадров массовых профессий и повышение квалификации руководящих, инженерно-технических работников и специалистов торговли.

Впоследствии функции областного управления торговли были значительно расширены. Это было связано с внедрением научно-технического прогресса в торговлю, изучением конъюнктуры рынка товаров народного потребления и покупательского спроса, внедрением научной организации труда.

Значительно увеличилась сеть предприятий торговли и общественного питания, возрасла оптовая торговля в связи с чем увеличился объем контрольных функций областного управления торговли.

К 1990 году количество предприятий в оперативном управлении дости-

гало 50-60 ед.

В результате численность аппарата управления существенно возрасла и составила по состоянию на I января 1990 года 53 человека.

До этого времени содержание областного управления осуществлялось за счет отчислений подведомственных предприятий.

Начиная с 1991 года, с учетом развития рыночных отношений, введения Закона "О предприятиях в республике, предоставляющем им полную хозяйственную самостоятельность, функции областного управления торговли существенно уменьшились в результате чего была сокращена и численность аппарата. По состоянию на I апреля 1994 года она составила 11 единиц. С 1993 года областное управление торговли было переведено на содержание из областного бюджета.

Основными функциями областного управления торговли были определены: координация и регулирования деятельности торговых предприятий области, независимо от форм собственности, защита прав потребителей в условиях рынка, в первую очередь социально-незащищенных слоев населения.

В январе 1995 года областное управление торговли было переименовано в Департамент торговли с теми же функциями.

В этом же году в целях осуществления координации и регулирования внешнеэкономической деятельности на территории области, в соответствии с соглашением между Министерством промышленности и торговли и Акимом области на базе упраздняемого Департамента торговли был создан Департамент внешнеэкономических связей и торговли.

Наряду с прежними функциями по регулированию и контролю за торговой деятельностью предприятий всех форм собственности на Департамент ВЭС и торговли были возложены функции координации внешнеэкономической деятельности действующих хозяйствующих субъектов, в том числе обязанности по выдаче лицензий на экспорт и импорт товаров.

В феврале 1996 года, в соответствии с постановлением Правительства Республики Казахстан от 30 декабря 1995 года № 1901 "О типовой структуре аппарата акимов областей и города Алматы, перечне их самостоятельных исполнительных органов, лимитах общей численности работников, количества служебных легковых автомобилей,

фонда оплаты труда и расходов на служебные командировки", решением Акима области департамент внешнеэкономических связей и торговли был упразднен, а на базе его и упраздненной областной торговой инспекции образовано областное управление промышленности и торговли.

Численность областного управления промышленности и торговли определена в количестве 17 единиц.

В составе управления были образованы 4 отдела: отдел промышленности, отдел регулирования внешнеэкономической деятельности и торговли, отдел по защите прав потребителей и отдел финансов и учета.

Основными задачами и функциями управления промышленности и торговли являются: координация и регулирование деятельности предприятий промышленности и торговли области независимо от форм собственности, принятие мер по защите прав потребителей, регулирование внешнеэкономической деятельности хозяйствующих субъектов и др.



И.О. Начальника областного
управления промышленности
и торговли

Е. Бисакаев